

# ecodam

*Circulaire voorbeeldstad  
gemaakt door kinderen*

*Kinderen bouwen mee  
aan de circulaire economie*



# *Circulaire voorbeeldstad voor en door kinderen*

Ecodam wordt een iconische plek, waar kinderen leren over en zelf bouwen aan de circulaire economie. Kinderen bezoeken Ecodam via hun basisschool of juist met ouders of met kinderfeestjes. Ecodam is niet belerend of hoogdrempelig; het is een plek waar je graag wilt zijn om zinvol bezig te zijn. Ecodam biedt kinderen handelingsperspectief, lering en vermaak.

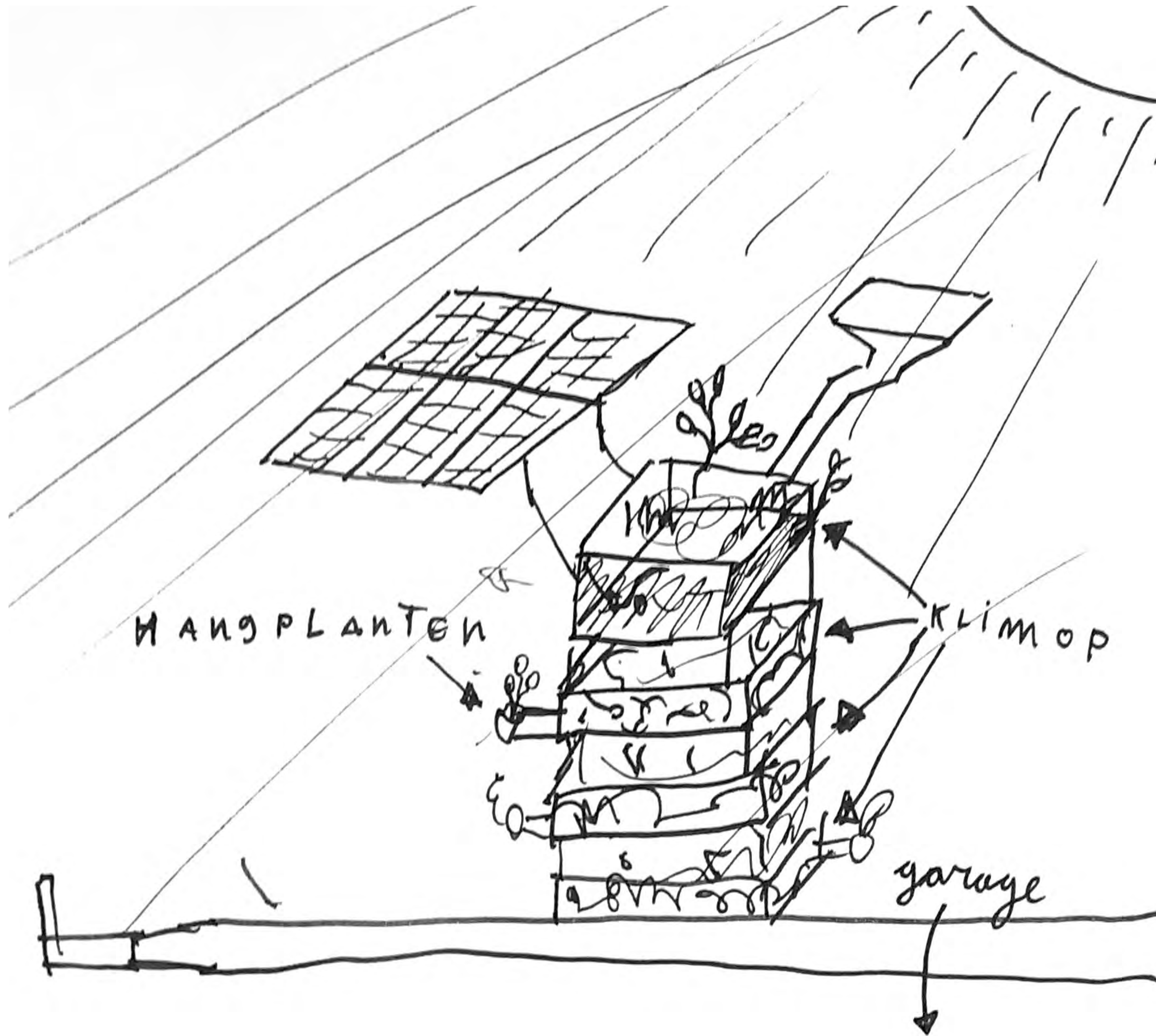
# *Over Ecodam*

- Kinderen weten het beter!
- Wat is Ecodam?
- Voor wie is Ecodam?
- Waar komt Ecodam en hoe groot wordt het?
- Het plastic pilot lab
- Wanneer starten we met Ecodam?
- Wat is het businessmodel van Ecodam?
- Wil je meedoen?









# ***Kinderen weten het beter!***

Onze toekomst wordt een circulaire toekomst. Producten worden niet langer gemaakt, gebruikt en weggegooid als afval. Afvalstromen zijn geen afval, maar vormen waardevolle grondstoffen voor nieuwe producten. Ook wordt het gebruik van producten belangrijker dan het bezit.

Bij Ecodam zijn we overtuigd van de noodzaak om kinderen bij deze vraagstukken te betrekken.

Enerzijds omdat kinderen zelf ook dagelijks beslissingen nemen die van invloed zijn op onze wereld en deels omdat kinderen ook het goede voorbeeld aan hun ouders en omgeving kunnen geven om juiste beslissingen te nemen.



# *Wat is Ecodam?*

Ecodam wordt een fysieke plek op een iconische locatie. Bij Ecodam gaan bezoekers hands-on in labs aan de slag met verschillende aspecten van de circulaire economie. Een bezoek aan Ecodam is voor kinderen niet belerend of betuttelend, maar biedt spelenderwijs inzicht in hoe de nieuwe economie werkt en wat kinderen daar zelf aan kunnen bijdragen.









# Een bezoek aan Ecodam bestaat uit drie delen

## Besef



**Introductie: ervaar de circulaire economie**

De bezoeker wordt via een multimediale experience meegenomen in ons huidige economische systeem, de onhoudbaarheid hiervan en de circulaire toekomst.

## Bedenk



**Echte problemen, echte oplossingen**

Het tweede deel van het bezoek bestaat uit zelf aan de slag gaan als ontwerper met echte problemen uit de stad. Onder leiding van gespecialiseerde begeleiders komen kinderen zelf met creatieve oplossingen.

## Maak



**Maken is weten**

In gespecialiseerde, thematische labs maken de jonge bezoekers zelf de oplossingen die zij hebben bedacht. Het is belangrijk dat kinderen een tastbaar resultaat zien van wat ze doen.

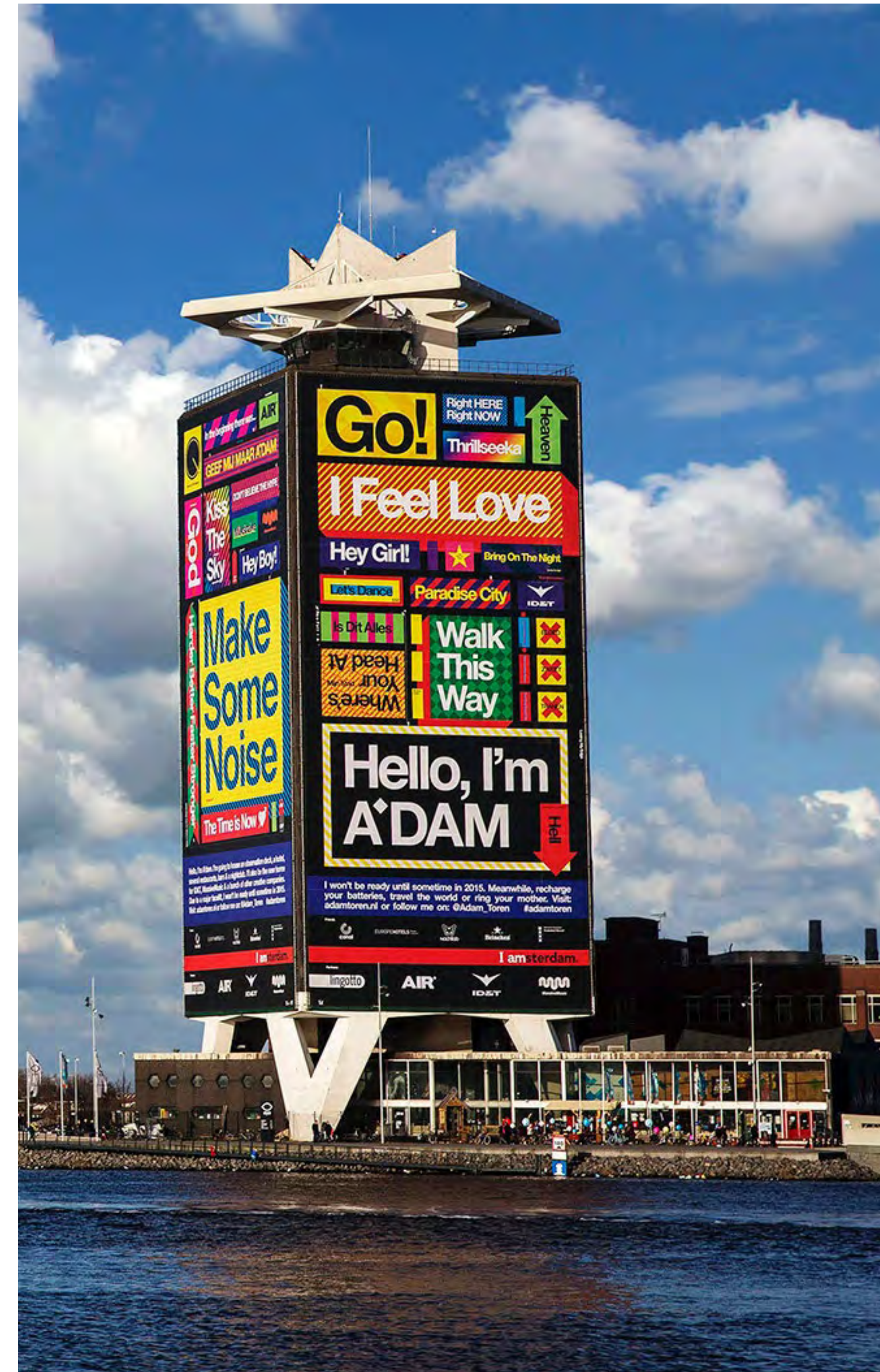


# *Waar komt Ecodam en hoe groot wordt het?*

Ecodam moet een fantastische, onvergetelijke, iconische plek worden. Mogelijke opties zijn hergebruik van een bestaand gebouw, samenwerking met andere organisaties op een prachtige locatie of juist circulaire nieuwbouw op een bijzondere locatie met een goed verhaal.

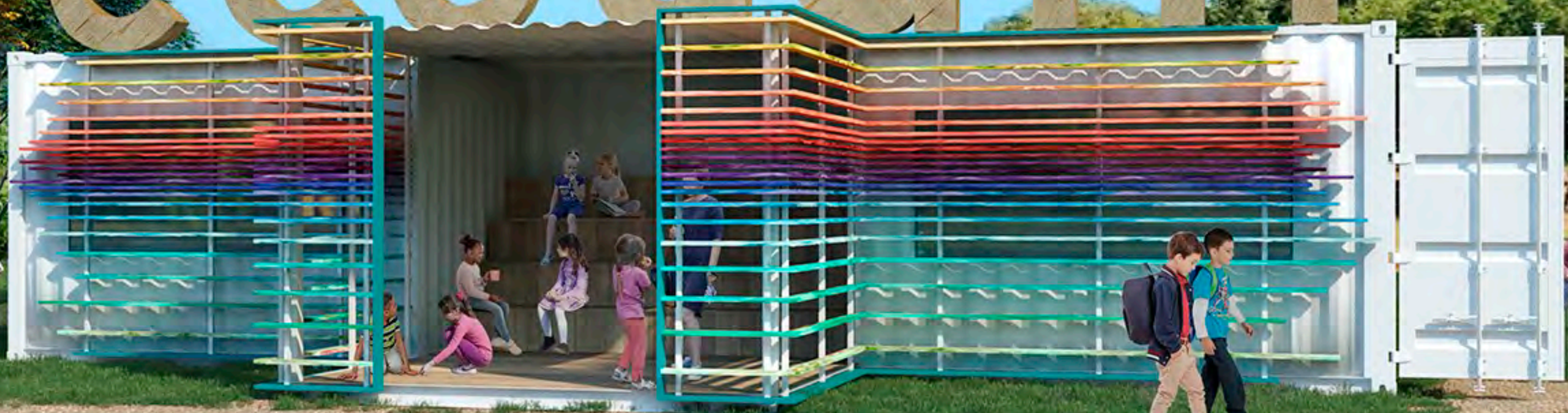
We zien Ecodam als een groeiend project. We beginnen met het realiseren van één pilot lab en gaan dit gefaseerd uitbreiden. De lessen en feedback van de bezoekers van het pilot lab kunnen we gebruiken bij het verder ontwikkelen van Ecodam.

Voor een pilot lab hebben we minimaal 60 m<sup>2</sup> nodig. Het uiteindelijke Ecodam is minimaal 600 m<sup>2</sup> groot.





# eccoodamm







# *Het plastic pilot lab*

Ecodam start met een pilot lab dat zich richt op plastic. Het probleem met plastic afval en overschoot is bij iedereen bekend. Er zijn veel open source oplossingen om van (lokale) plastic afval weer nieuwe producten te maken waarvan we kunnen leren. De lab kan een fantastisch beleving zijn voor bezoekers maar ook een functie hebben voor zijn directe omgeving.

Het Plastic Lab bestaat uit twee zeecontainers die aan elkaar worden verbonden. Het is verplaatsbaar en kan overal staan waar ruimte is: in een open veld, op een braakliggend terrein, in de stad of op het strand.

Naast activiteiten met kinderen kan het lab een sociale en lokale betekenis hebben. Het kan een plek zijn waar bewoners en bedrijven hun plastic kunnen leveren. Het kan ook functioneren als een sociale werkplaats, waar producten en bouwmaterialen gemaakt zijn door, bijvoorbeeld, mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.



# *Plastic Lab - film introductie (beseef)*



Met behulp van geprojecteerde animaties op meerdere wanden wordt het verhaal verteld: Wat is een circulaire economie? Wat is mijn impact op de omgeving? Wat kunnen wij doen?

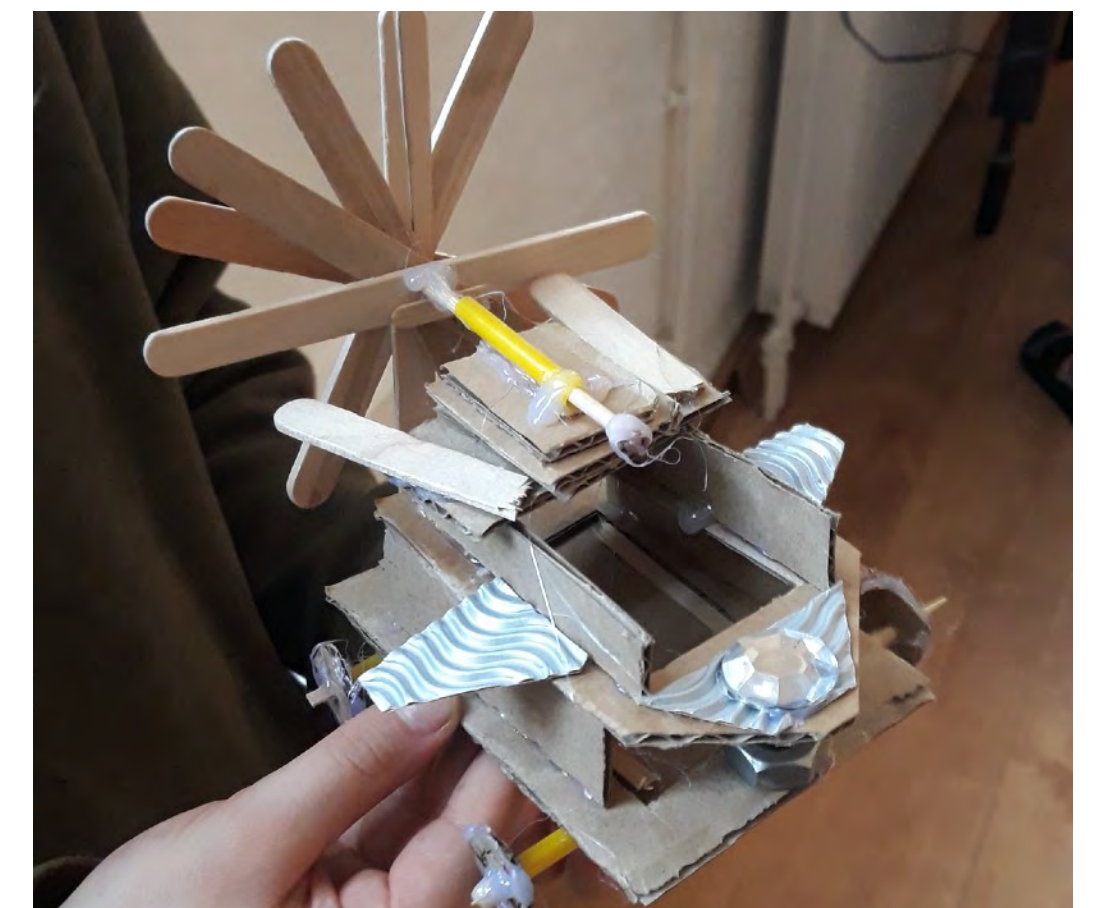




# *Plastic Lab - design studio (bedenk)*



In de Studio bedenken de kinderen oplossingen voor echte problemen. Het kunnen grote problemen zijn (plastic in de oceaan) of problemen uit hun leefomgeving (zwerfafval in de buurt). Probleemomschrijving, mogelijke oplossing, schetsen en prototypes worden gepresenteerd en gedocumenteerd in de (open source) circulaire bibliotheek van Ecodam.

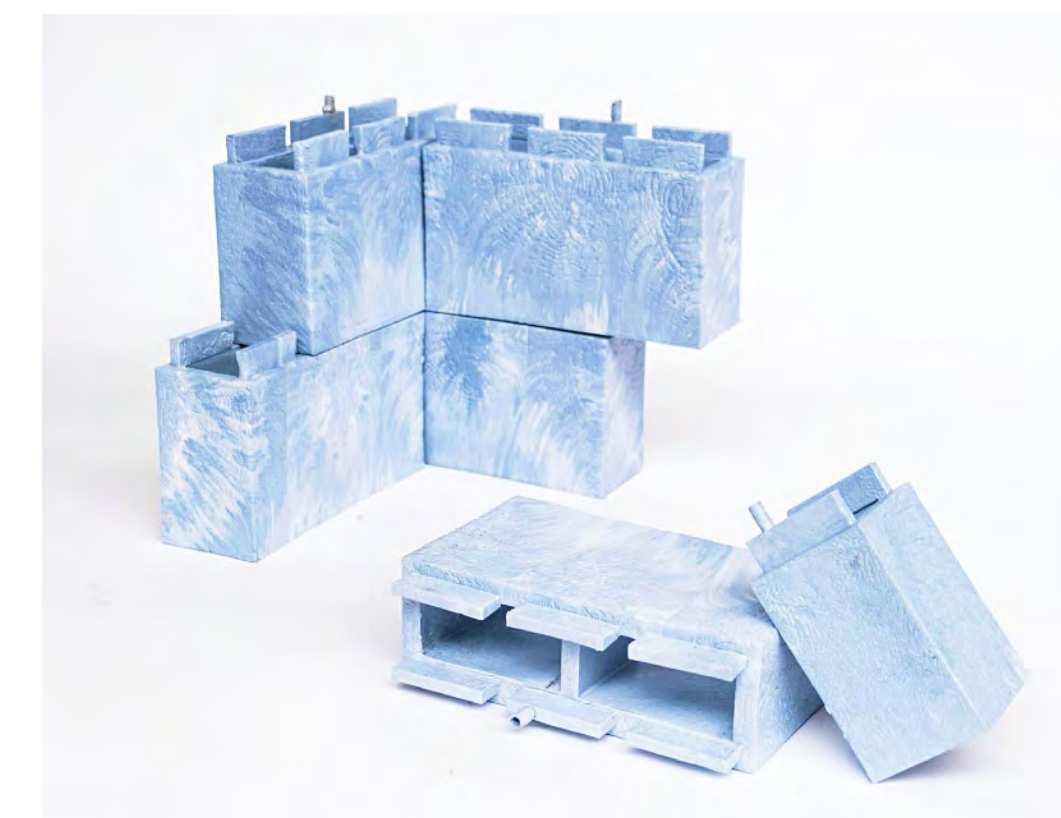




# *Plastic Lab - werkplaats (maak)*



In de Werkplaats kunnen kinderen kiezen om een product uit de selectie te maken (baksteen, kokers, plaat, tegel) of zelf iets verzinnen met de beschikbare apparaten. Eerst gaan ze plastic shredden (liefst eigen plastic), daarna gaan ze in groepjes werken met verschillende machines. De producten worden gebruikt in Ecodam, de gastlocatie of worden meegenomen naar huis of school.





# ***Wat gaan we maken?***



Producten en bouwmaterialen gemaakt in het lab kunnen gebruikt worden om het lab uit te breiden, denk aan meubels, opslagkasten, zonwering etc. Het lab kan ook een bijdrage leveren aan haar directe omgeving, krukjes en tafels in een locatie en een buitenklas in een andere. Het lab kan reizen naar een volgende locatie, maar laat een positieve en zelfgemaakte bijdrage achter.

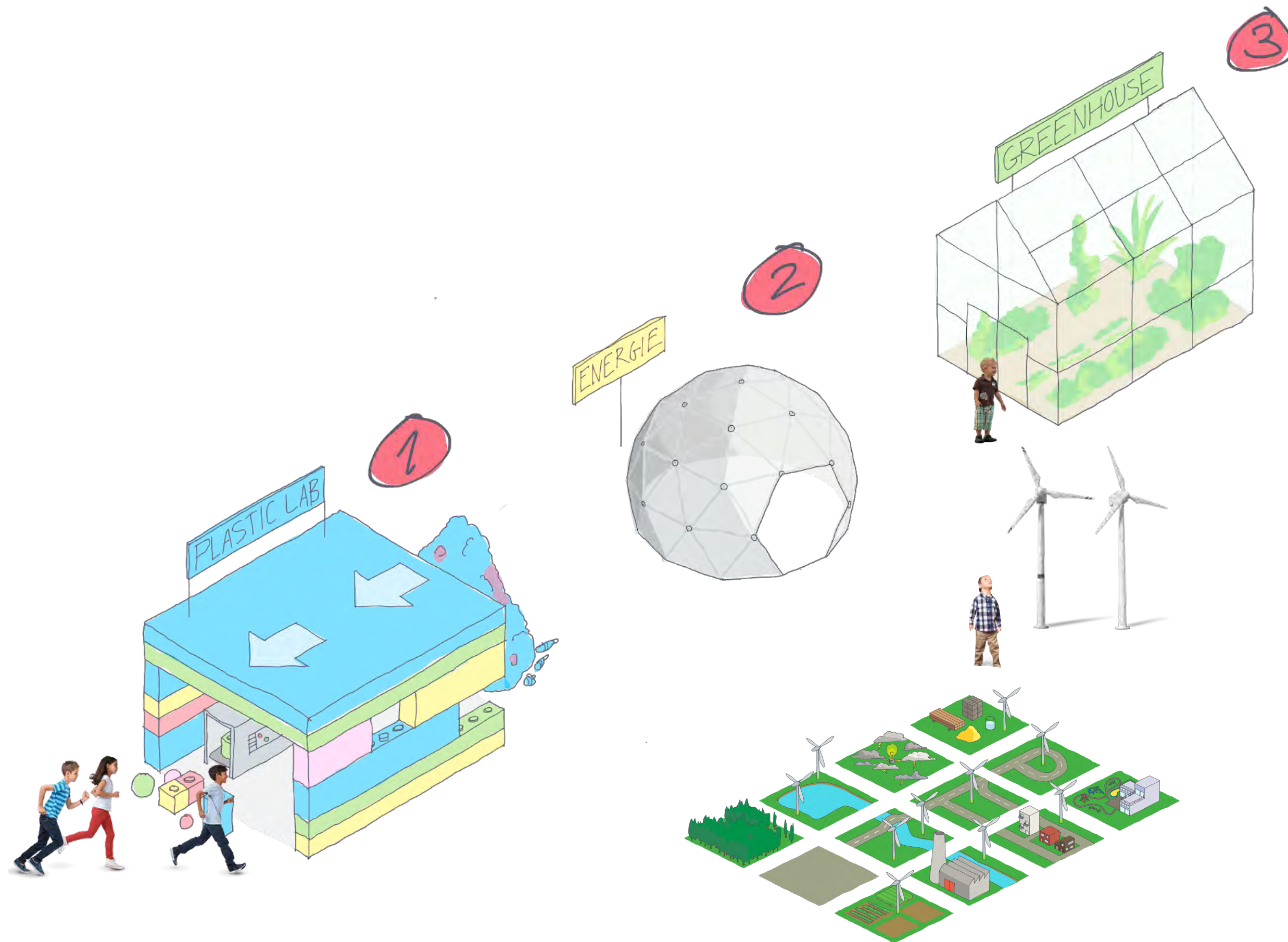








# Wanneer starten we met Ecodam?



We willen starten met het realiseren van een pilot plastic lab. Daarna groeit Ecodam gestaag door. De lessen van de pilot kunnen we gebruiken bij het verder ontwikkelen van Ecodam.

Na het vinden van een geschikte locatie is het beoogde tijdsplan:  
Q1 2021 Afspraak met locatie voor realisatie pilot lab, fondsenwerving  
Q2 2021 Continuering fondsenwerving, einde Q2: GO/ NO GO  
Q3 2021 Ontwerp, bouw en inrichting pilot lab, werving via scholen  
Q4 2021 Opening pilot lab  
Q1 2022 Lessen trekken eerste maanden, plan voor vervolg  
Q2 2022 Verdere fondsenwerving groei Ecodam  
Q3 2022 Einde Q2: GO/ NO GO voor groeiplan



# ***Wat is het businessmodel van Ecodam?***

De primaire doelgroep van Ecodam bestaat uit leerlingen in de bovenbouw van het basisonderwijs. Om deze doelgroep te bereiken is een samenwerking met schoolbesturen en koepelorganisaties zoals STAIJ (Amsterdam Oost) en STWT (Amsterdam Nieuw-West) cruciaal. Wij zijn reeds in gesprek met deze besturen en zij zijn enthousiast.

In totaal zijn er 243 basisscholen in Amsterdam, waarvan 8.000 leerlingen in de bovenbouw zitten. Iedere leerling bezoekt eenmaal in zijn schoolcarrière Ecodam in schoolverband.

Een tweede inkomstenstroom bestaat uit gezinnen die Ecodam bezoeken. Wij verwachten dat het haalbaar is om 1.000 gezinnen per jaar Ecodam te laten bezoeken (ca. 20 per week).

We willen ook de mogelijkheid aanbieden om een abonnement aan te nemen en zo Ecodam vaker te kunnen bezoeken en te blijven steunen.

Verder verwachten we inkomsten van horeca, feestjes en samenwerking met bedrijven of onderzoeksinstellingen.

Buiten schooltijden kan Ecodam dienen als een (sociale) werkplaats waar circulaire producten en materialen worden gemaakt en verkocht.

We gaan ook subsidies aanvragen en sponsors benaderen.







# Wil je meedoen?

Om onze droom te realiseren hebben we hulp nodig,  
we kunnen het niet alleen!

Wat zoeken we?

- Een gouden tip voor een geschikte locatie, tijdelijk of permanent.
- Onderwijs experts die willen meedenken bij het verder ontwikkelen van het educatieve programma.
- Scholen die willen aanhaken of onderwijzers die kritisch het concept willen analyseren.
- Advies bij sponsoring, fondsenwerving en financiering.
- “Spread the woord”, het verhaal van Ecodam aan iedereen vertellen.
- Heb je een idee hoe we verder kunnen of wil je ons actief meehelpen? Neem graag dan contact op.

Mail met [boaz@ecodam.org](mailto:boaz@ecodam.org) of [pieter@ecodam.org](mailto:pieter@ecodam.org)

Of ga naar [www.ecodam.org](http://www.ecodam.org)